



ADATOUR
TRAVEL SELECTION

2023
APULIAN
VIBES





CATALOGO PROPOSTE
2023

*Straordinari viaggiatori!
Quali nobili storie leggiamo nei vostri occhi
profondi come il mare.
Oh, mostrateci gli scrigni della vostra ricca memoria,
i gioielli meravigliosi fatti di astri e di etere.
Senza vapore né vela vogliamo navigare!
Per alleviare il tedio delle nostre prigioni fate passare
sui nostri spiriti, tesi come una tela,
i vostri ricordi chiusi in cornici d'orizzonti.*

Diteci: che vedeste?

Charles Baudelaire, "A Maxime du Camp"

06 Presentazione

10 #TheBeauty

- 01. MaMa - Puglia Experience 12
- 02. La Dolce Vita 14
- 03. Apulian Mood 16
- 04. Dall'Arcaico al Contemporaneo 18
- 05. An Exclusive Experience 20
- 06. Southern Italy - A way of life 22

26 #TheThrill

- 01. Nature Explorers 28
- 02. Off Road 30
- 03. Sapori & Motori 32
- 04. Into the Wind 34
- 05. Puglia Coast to Coast 36

40 #TheGrowth

- 01. Impara l'Arte 42
- 02. TerraFuoco 44
- 03. CineViaggio 46
- 04. Digital Makers 48

52 #TheDepth

- 01. Acqua e Pietra 54
- 02. Elogio della Lentezza 56
- 03. Take your Time 58
- 04. Mondo Contadino 60
- 05. WineUpper 62
- 06. LIVE - EVO 64
- 07. 100 Masserie 66
- 08. In Capitanata 68

72 Altre Idee per Viaggiare

74 Mice

75 Wedding

76 Chi Siamo

78 Note e Contatti

”

*Penso che la bellezza dei propri sogni sia l'origine del **divenire**, la voglia di conoscenza sia la vera energia dell'**evoluzione**, il destino del viaggio sia il desiderio della **vita**.*

In queste pagine abbiamo individuato gli elementi iconici, segni di una trasformazione profonda dei territori e degli uomini che hanno lasciato il loro segno per la creazione di bellezza e di benessere collettivo. Un nuovo turismo, frutto di processi integrati di reinterpretazione creativa per favorire il passaggio da pubblicità a narrazione culturale, da apparenza a sostanza, da distaccato a coinvolgente, da fantasia a autenticità, da target a cittadini temporanei, da ego-sistema a ecosistema, da promessa ad affidabilità. Un nuovo turismo che nella sua essenza è la capacità di vivere emozioni e sentimenti impressi per sempre nella memoria. Abbiamo cercato di orchestrare le interazioni tra gli attori creando valore per tutti, non come cacciatori ma come giardinieri, per coltivare le relazioni in un'architettura cooperativa. Crediamo che il cibo, l'arte, il movimento e l'energia dei luoghi rappresentino i pilastri di una nuova filosofia delle comunità che desiderano vivere in armonia con la natura.

Abbiamo coinvolto le comunità creando sinergie positive tra agricoltura, turismo, artigianato e commercio per determinare una crescita sostenibile con le vocazioni dei territori. Una crescita culturale, economica e sociale che pone al centro le relazioni tra le comunità locali, i viaggiatori e il territorio, al fine di costruire un ecosistema in grado di garantire una migliore qualità della vita, come da sempre fa chi coltiva la terra, generosa e paziente per chi sa ascoltarla. Passeggiare in questi luoghi eletti vi farà schiarire i pensieri che oggi affollano le menti, e vi sentirete liberi perché libero è chi assume la responsabilità di scegliere secondo i propri desideri. Il desiderio di vivere esperienze ricche di significati, attraversando luoghi che suscitano sentimenti di riflessione profonda. Vi proponiamo quattro chiavi di lettura per ammirare i paesaggi, toccare i luoghi, gustare i prodotti, sentire i profumi, immergersi nell'energia della cultura locale: **The Beauty, The Growth, The Thrill, The Depths.**

01.

#THEBEAUTY

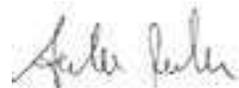
La bellezza dei luoghi, l'energia emozionale delle opere d'arte, la forza della natura, ogni immagine rappresenta la specificità della cultura mediterranea, aperta al continuo desiderio di contaminazione. Destinazioni magiche, dove lasciarsi ispirare dall'arte per generare una volontà collettiva capace di guardare il presente nei suoi limiti e nutrire l'anima. Apprezzare la **bellezza** è una questione di sensibilità, c'è molta bellezza intorno a noi, dobbiamo solo avere la capacità di osservarla.

03.

#THETHRILL

Allenare la mente allo stesso modo in cui si allena il corpo, come veri esploratori della natura e della vita. Per esaltare le proprie capacità e dimostrare che nulla è impossibile quando il **brivido** dell'immaginazione si trasforma in autenticità bio-ispirata.

ANTONIO PROTA



02.

#THEGROWTH

Sospendere la routine per vivere una vita diversa in un passaggio fluido dal lavoro al relax in cui sperimentare, in cui il viaggio diventa strumento di trasformazione, questo è alla base della **cre-scita** personale. Vivere un viaggio unico nel suo genere per tornare a casa profondamente cambiati. Viaggiare significa sempre imparare.

04.

#THEDEPTH

La **profondità** delle tradizioni per comprendere la complessità del mondo e andare oltre l'esperienza, superare ogni confine razionale. Per dialogare con la natura dobbiamo attivare tutti i nostri sensi, attraverso una immersione profonda per riuscire ad esplorare tutte le connessioni possibili che il nostro corpo è in grado di catturare e fissare dentro. Un'idea di paradiso della natura in cui vivere perennemente.

#UNCONVENTIONAL
ROAD

CULTURAL CITIZENS

Se viaggiare è da sempre stata un'esigenza dell'Uomo, oggi il viaggio assume nuove forme. **OSSERVARE** cose diverse, **VIVERE** esperienze uniche, **ASCOLTARE** storie inedite, **SORRIDERE** a volti sconosciuti ma familiari, **PRODURRE** nuovi immaginari. Dalla dimensione dello svago a quella dell'esperienza, si formano i nuovi viaggiatori o "abitanti temporanei". Vi condurremo in un viaggio teso a conoscere e apprezzare nuove culture, a sentirvi parte di altre Comunità, senza mediazioni, "**Cultural Citizens**" del mondo. Per tornare a casa con un vissuto differente, dove l'altrove si connetta al vostro consueto quotidiano, sicuramente più ricchi nell'animo.



LASCIATE A CASA GLI STEREOTIPI
SIETE CON ADATOUR



#THE
B
E
A
U
T
Y

”

Io sono una pioggia che cade
dalla terra al cielo

01



01.

 **MaMa**
Puglia Experience



DOVE

Polignano a Mare, Monopoli



GIORNI

2/5 notti



KEYWORDS

MARE, MASSERIE, FOOD & WINE

MaMa-Puglia Experience è un tour che pone al centro dell'esperienza del turista il connubio tra terra e mare tipico del territorio pugliese, quindi "il Mare e le Masserie" (MaMa). Si partirà con la visita di Polignano a Mare, nei suoi luoghi più rappresentativi, dal centro storico alla meravigliosa Lama Monachile. A seguire una visita presso autentiche e storiche Masserie del territorio, ove vi cimenterete nella raccolta di erbe spontanee e parteciperete a uno show-cooking sul loro utilizzo con postazioni singole. Si proseguirà con la visita di Monopoli, il suo bellissimo centro storico, il porto e la visita di una Masseria che vi ospiterà per uno spettacolo incentrato sulla cultura locale. Un tuffo nella Puglia più vera!





02.

La Dolce Vita

A avete mai desiderato vivere l'Italian Dream narrato nel film *La Dolce Vita*? Questa proposta vi porta alla scoperta di luoghi e di stili di vita che hanno fatto la storia del nostro Paese e delle sue produzioni, il Made in Italy. Alloggeremo in autentiche Masserie di campagna o in tipiche casette nei Centri storici di borghi senza tempo, viaggeremo a bordo di Vespa o di macchine d'epoca. Visiteremo i Caffè storici e gli Atelier di moda. Tra un aperitivo con vino bianco e frutti di mare e una "merenda" a base di focaccia e taralli.



-  **DOVE**
Valle d'Itria
-  **GIORNI**
2/3 notti
-  **KEYWORDS**
ARTE, LIFESTYLE, FOOD & WINE

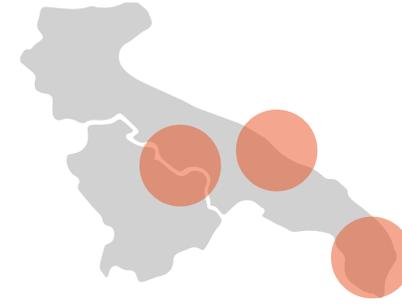




03.

✿ Apulian Mood

Una proposta che vi farà scoprire l'essenza di questa splendida terra, la Puglia, sospesa tra il mare azzurro e le sue terre, costellate di magnifiche Masserie bianche. Da Castel del Monte, Patrimonio dell'Unesco, a Trani e Bari, si scenderà verso la Valle d'Itria, cuore della Puglia, con i suoi borghi sul mare, Polignano e Monopoli, e le sue caratteristiche cittadine come Ostuni, la Città Bianca, Alberobello, Patrimonio Unesco per i suoi Trulli, Martina Franca. Quindi il Salento con la barocca Lecce e le tradizioni della sua terra. Ultima tappa a Matera, Patrimonio Unesco e Capitale Europea della Cultura 2019. Non mancheranno degustazioni ed esperienze uniche in Masseria.



DOVE

Valle d'Itria, Salento, Alta Murgia, Matera



GIORNI

4/7 notti



KEYWORDS

ARTE, LANDSCAPES, FOOD & WINE





04.

Dall'Arcaico al Contemporaneo

Un viaggio tra la Puglia e la Basilicata per scoprire come, in questi territori, Arcaico e Contemporaneo dialoghino senza soluzione di continuità, così da poter definire ad esempio, quasi fosse un ossimoro, Matera città Contemporanea. Il viaggio parte proprio da Matera, tra le città più antiche al mondo, che verrà sottoposta a una lettura diacronica, dal Villaggio Neolitico sulla Murgia, passando per la storia incredibile dei suoi Rioni Sassi - dall'antichità al dopoguerra - fino alla rinascita moderna tra gli anni '50 e '70 quando grandi intellettuali come Olivetti, Scotellaro, Carlo Levi, Pasolini, H.C Bresson e grandi urbanisti come Aymonino e Quaroni provarono a disegnare un nuovo destino per questa città della "vergogna"; infine il contemporaneo, dalla nomina a Patrimonio Unesco, a Capitale Europea della Cultura 2019 fino alle architetture come Casa Cava. Il viaggio continua in Puglia, tra le rovine di Borgo Egnazia e il Museo Pino Pascali, fino alle stupefacenti architetture metalliche di Edoardo Tresoldi per la ricostruzione della Basilica di Siponto. Un tour che vi vedrà in compagnia di una Guida e un Architetto, per un dialogo continuo su una terra che vi sorprenderà.



DOVE

Alta Murgia, Valle d'Itria, Gargano, Matera, Bari



GIORNI

2/7 notti



KEYWORDS

ARTE, ARCHITETTURA, URBANISTICA, ANTROPOLOGIA





05.

✿ An Exclusive Experience



DOVE
Valle d'Itria, Salento

GIORNI
2/7 notti

KEYWORDS
LUXURY EXPERIENCES,
EXCLUSIVITY



Una proposta esclusiva per chi nel viaggio cerca la cura e l'unicità in ogni dettaglio. Le Masserie Resort più glamour, singolari ristoranti in grotta a picco sul mare, Wellness Spa in grotta, eventi e ingressi riservati, Esperienze senza eguali tra cene in Caicco, voli in Mongolfiera e lezioni di cucina molto autentiche e singolari. Un nuovo modo di vivere la Puglia, la destinazione più cool del momento.





06.

 **Southern Italy**
A way of life



 **DOVE**
Roma, Napoli, Capri,
Amalfi, Pompei,
Matera e Puglia

 **GIORNI**
7/15 notti

 **KEYWORDS**
ARTE, STORIA,
FOOD & WINE



Un viaggio alla scoperta di un'Italia differente, autentica e affascinante. Due giorni a Roma, la Città Eterna, ove tra il Colosseo e il Vaticano, troverà spazio una più autentica visita a Trastevere, cuore vero di questa città. Faremo tappa in Campania. Napoli ci aspetta con il suo vissuto di verace città del Sud, con i suoi colori e le sue contraddizioni, tra splendore e decadenza. Tappa seguente l'incantevole Costiera Amalfitana con escursione a Capri, l'isola del jet set internazionale. Infine la splendida Puglia, per terminare con una destinazione più insolita, tra i trulli di Alberobello, le bianche Masserie, per finire con un'escursione a Matera, città dei Sassi.





DA ABUSO EDILIZIO ALL'UNESCO

I **TRULLI**, le iconiche abitazioni rurali, costruite con le pietre a secco, compaiono per la prima volta intorno al XIV secolo, quando la gestione del feudo fu assegnata a Roberto d'Angiò, Conte di Conversano. Dato che il Regno di Napoli imponeva delle tasse salate su tutte le nuove costruzioni del feudo attraverso la Pragmatica de Baronibus, i trulli furono costruiti in modo tale da essere demoliti rapidamente qualora arrivasse un Emissario del Re.

#THE
T
H
R
I
L
L
L

”

Ho sempre visto meglio
quando i miei occhi erano chiusi

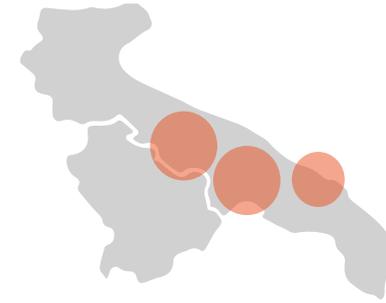


01.

Nature Explorers

Questo Tour offre la possibilità di vivere un'esperienza di visita e ricerca scientifica nelle aree naturali protette della Puglia e Basilicata, con l'affiancamento di biologi ed ecologi professionisti. Sarete coinvolti in modo diretto in analisi di campo, per conoscere la biodiversità dei differenti ecosistemi terrestri, d'acqua dolce o marino-costieri.

Il progetto si rivolge ad appassionati che amano la natura e a scuole di ogni ordine.



 **DOVE**

Alta Murgia, Parco Regionale delle Gravine, Riserva Marina di Torre Guaceto

 **GIORNI**

2/3 notti

 **KEYWORDS**

LANDSCAPES, RISERVE NATURALI, PARCHI





02.

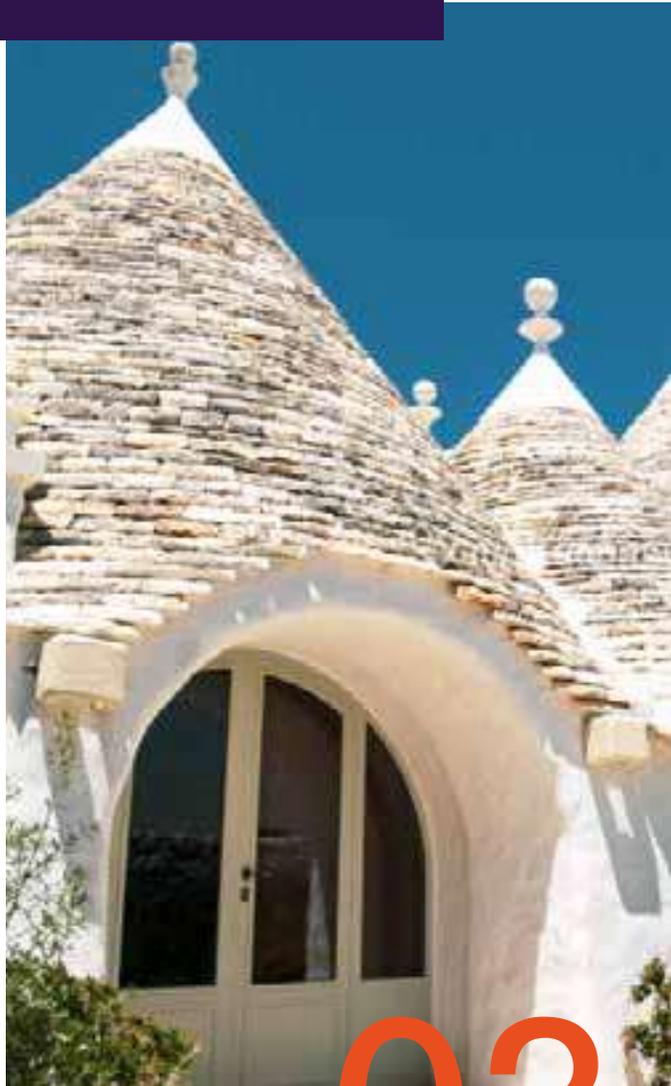
Off Road

Ci sono vacanze che non si svelano in una destinazione, ma in un nuovo modo di vedere le cose. Lo sport e il contatto con la natura possono sicuramente darvi delle risposte valide. Tra i meravigliosi e selvaggi paesaggi di Basilicata, Alta Murgia e Valle d'Itria, sperimenteremo la bellezza di fare trekking sui canyon della Gravine e di scoprirne le grotte, di andare a Cavallo o in bici lungo l'aspra Murgia, di fare Yoga all'alba in uno splendido uliveto della Valle d'Itria, di fare un Fishing Tour nelle acque azzurre di Monopoli, di affrontare in Quad un percorso sterrato delle Murge, di fare rafting nelle gole del Lao, di camminare su un ponte tibetano mozzafiato, di volare nel cielo tra due montagne appesi a una fune d'acciaio, di provare il brivido di un volo in mongolfiera. In tutto ciò non mancheranno mai esperienze di gusto per intervallare le giornate in un'autentica Masseria di Puglia. E allora partiamo e respiriamo a pieni polmoni questa avventura!



- DOVE**
Parco Nazionale Alta Murgia, Valle d'Itria, Matera e Basilicata
- GIORNI**
2/4/7 notti
- KEYWORDS**
NATURA, LANDSCAPES, ACTIVE, WILD, ADRENALINA, EXPERIENCES





03.

Sapori & Motori



 **DOVE**
Valle d'Itria

 **GIORNI**
2/3 notti

 **KEYWORDS**
NATURA, SPORT,
FOOD & WINE



Un weekend in un'autentica Masseria nel cuore della Puglia, un'azienda agri-biologica nel verde delle campagne, a pochissimi minuti da un mare meraviglioso, per scoprire i gioielli di questa terra. Scopriremo i borghi incantevoli di Ostuni, Alberobello, Monopoli, Polignano, Locorotondo e Martina Franca, le vicine Lecce e Matera, e, soprattutto, faremo un tuffo nel gusto e nei sapori di questa terra, con genuina esperienza nell'orto e in cucina. La domenica, nei giorni in cui la tv trasmette i Grand Prix di Formula 1, assisteremo insieme alla diretta del Gran Premio con un commentatore d'eccezione seduto con noi: un noto ex Direttore Sportivo del Team Ferrari. Oppure potremo provare il brivido dell'Off Road in Jeep con un percorso ad anello nelle campagne della Masseria.

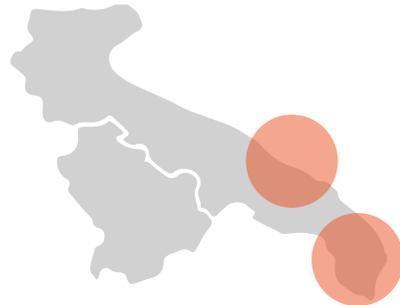




04.



Into the Wind

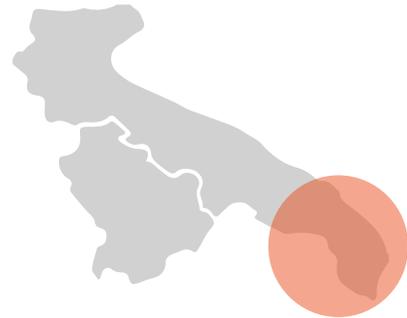


-  **DOVE**
Valle d'Itria, Salento
-  **GIORNI**
2/3 notti
-  **KEYWORDS**
NATURA, MARE,
FOOD & WINE, SPORT



Una proposta perfetta per chi ama il mare e vuole "isolarsi" e staccare la spina con la terraferma. "Io non riesco a guardare a lungo il mare. Se non tutto quello che succede a terra non m'interessa più" (Monica Vitti in "Deserto Rosso"). Siete disposti a correre questo rischio? Una vacanza lungo le coste incantevoli della Puglia (900 km di costa), tra tratti rocciosi e lunghe spiagge, falesie e grotte, insenature e baie mozzafiato. A scelta, in Caicco, Barca a Vela o Yacht. Solo orizzonti di mare e cielo, con tutte le sfumature dell'azzurro. Sganciate gli ormeggi e partite con noi!





-  **DOVE**
Salento
-  **GIORNI**
2/7 notti
-  **KEYWORDS**
MARE, FUN, SPORT,
NIGHTLIFE



Un Tour pensato per chi ama dividere la propria estate tra spiagge, sport, aperitivi e disco. Una puglia on the road tra le mille bellezze e attrazioni di questa terra, in un Coast to Coast tra Adriatico e Ionio. Durante la giornata scopriremo il mare dalle mille sfumature del Salento, dalle coste sferzate dai venti dell'Adriatico, alle spiagge ioniche dalle quali godere tramonti unici. E proprio al tramonto aperitivi in location mozzafiato ci condurranno alle lunghe notti salentine, tra centri storici vivacissimi e Discoteche esclusive. Da Monopoli a Otranto fino alla regina Gallipoli, sarà un'estate a tutta Puglia.

05.

 **Puglia**
Coast to Coast



RABDOMANTI A MATERA

MATERA è la terza città più antica al mondo, dopo Aleppo e Gerico, con i suoi 10 mila anni di storia continua. Passeggiando per i Rioni Sassi, scavati nella pietra, vi accorgete di come ogni strada costituisca il tetto delle case che troverete nel tornante successivo, al fine di fungere da sistema di raccolta delle acque piovane.



#THE G R O W T H

”

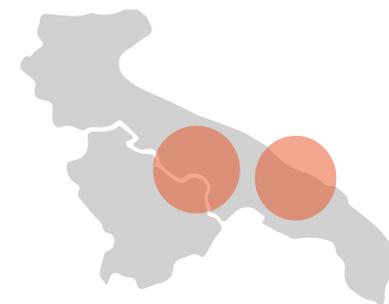
La cosa più nobile che possa fare
è piantare un albero che farà ombra
a persone che non conoscerò mai



01.

Impara l'Arte

Un viaggio che vi proietterà completamente nel mondo dell'arte. A pomeriggio di piacere, alla scoperta di Gallerie, botteghe e di antiche storie sull'arte e la ceramica, in giro per i borghi incantevoli di Puglia e Basilicata, si alterneranno mattine con Laboratori "en plein air" di Pittura o Ceramica, con Professionisti del settore. Il laboratorio ci permetterà di imparare come si prepara una tela e come si dipinge su di essa, con relative tecniche e materiali. O come si crea dall'argilla un meraviglioso manufatto in ceramica che potrete portarvi a casa alla fine del viaggio.



DOVE

Gravina in Puglia, Matera, Castel del Monte, Bitonto, Valle d'Itria, Grottaglie

GIORNI

3/7 notti

KEYWORDS

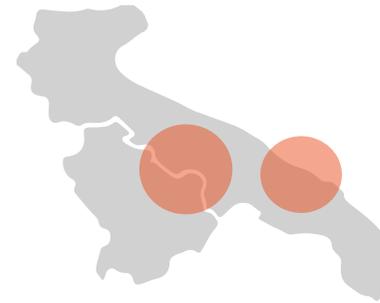
ARTE, ARTIGIANATO, BOTTEGHE, PICCOLI BORGHI, TRADIZIONI





02.

 **TerraFuoco**



-  **DOVE**
Alta Murgia, Matera, Valle d'Itria
-  **GIORNI**
2/3 notti
-  **KEYWORDS**
FOTOGRAFIA, PICCOLI BORGHI,
LANDSCAPES, FOOD & WINE

Se siete viaggiatori e amate la fotografia questo tour è realizzato per voi. Un viaggio originale che vi porterà a visitare luoghi meravigliosi di Puglia e Basilicata: borghi antichi abbandonati, sterminati orizzonti rurali, boschi e colline, Maserie e Palazzi storici. Luoghi accomunati dalla caratteristica di essere molto fotogenici, tanto da attirare, per più volte, Henri Cartier Bresson. Sarà naturale, con la compagnia di una Guida Turistica esperta in Fotografia, viaggiare alla ricerca di scatti perfetti che immortalino il vostro vissuto, in un Photo Tour indimenticabile. Non mancheranno, ovviamente, incontri con il Gusto e i Sapori di queste terre.





DOVE
Gravina in Puglia,
Matera, Craco,
Valle d'Itria,
Castel del Monte

GIORNI
3/7 notti

KEYWORDS
CINEMA, NATURA,
LANDSCAPES,
PICCOLI BORGHI



Il cinema costituisce ormai una fonte inesauribile di evocazioni e ispirazioni per i viaggi. Questo Tour vi porterà alla scoperta di location scelte per girare grandi film (*"Il Vangelo secondo Matteo"* di Pasolini, *"The Passion"* di Mel Gibson, l'ultimo *"007 - No time to die"*, il remake di *"Ben Hur"*, *"The Last Planet"* di Terrence Malick, etc.) e, allo stesso tempo, avremo l'occasione di frequentare un'Academy sul cinema, imparando come si gira un cortometraggio. Questo viaggio permetterà, infatti, di frequentare ogni mattina un Outdoor Lab per apprendere le tecniche di videomaking, mentre al pomeriggio partiremo, di volta in volta, alla scoperta delle città limitrofe che sono state grandi set cinematografici e luoghi iconici per il Cinema, oltre che luoghi di una bellezza mirabile, a iniziare proprio da Matera.



03.

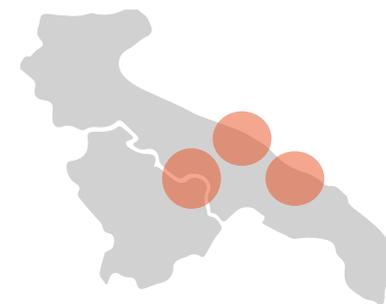
 CineViaggio



04.

Digital Makers

L'innovazione non è mai arrivata attraverso la burocrazia e la gerarchia. È sempre arrivata attraverso gli individui", così parlava John Sculley (CEO Pepsi Cola e Apple). Per voi che vi sentite "Cittadini Digitali" o che semplicemente amate tutto ciò che riguarda l'innovazione economica e sociale, non fatevi sfuggire l'occasione di vivere per qualche giorno nel cuore della "Murgia Valley", a Gravina in Puglia. Proprio qui (e in altre parti della Puglia) una serie di aziende sta cambiando il paradigma del Meridione. Una nuova storia può essere raccontata da imprenditori e cittadini visionari. Goditi le bellezze della terra di Puglia e di Matera e contemporaneamente avrai l'occasione di frequentare un Lab sui processi di innovazione aziendale e sociale; sarai ospite della sede di "MacNil - Murgia Valley - Vivaio Digitale" e visiterai altre aziende di settori differenti ma, con in comune, un forte DNA di innovazione. Al termine sarà rilasciato un Attestato di partecipazione. Possibilità di partnership con Università e Scuole.



-  **DOVE**
Gravina in Puglia, Matera, Bari, Valle d'Itria
-  **GIORNI**
2/7 notti
-  **KEYWORDS**
INNOVAZIONE & IT, LANDSCAPES,
PICCOLI BORGHI, FOOD & WINE



FEDERICO, PUER APULIAE

“E’ evidente che il Dio degli Ebrei non ha conosciuto l’Apulia e la Capitanata, altrimenti non avrebbe dato al suo popolo la Palestina come Terra Promessa”. Così scriveva l’Imperatore Federico II di Svevia che tanto amava la Puglia. Personaggio straordinariamente colto, parlava sei lingue e fu letterato, protettore di artisti e studiosi. Il suo lascito più alto è **CASTEL DEL MONTE**, oggi Patrimonio Unesco.



#THE
D
E
P
T
H

”

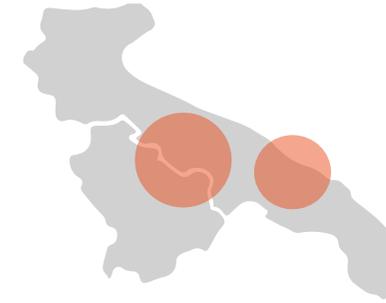
Purchè tu sappia che la superficie
del mare non è il mare



01.

Acqua e Pietra

Un viaggio alla scoperta delle città e dei luoghi che raccontano l'incredibile storia dell'Uomo e del suo Rapporto con la Natura, di come abbia saputo convivere con essa in maniera armonica nel corso dei millenni nonostante un territorio carsico, quindi povero di acqua in superficie, ma ricco nel sottosuolo. Scopriremo i siti più affascinanti dell'Habitat Rupestre che raccontano, tra le altre storie, quella del Genius Loci nella tecnica della captazione delle acque: i Sassi di Matera, i Canyon delle Gravine e poi Cave di Bauxite e Grotte Carsiche tra le più spettacolari in Europa. Lo faremo con Guide esperte in Habitat Rupestre e con l'accompagnamento di un professionista del settore (Geologo, Biologo o Esperto Ambientale). Non mancheranno, ovviamente, incontri con il Gusto e i Sapori di queste terre.



- DOVE**
Gravina in Puglia, Matera, Laterza, Spinazzola
Fasano, Castellana Grotte, Alta Murgia
- GIORNI**
2/7 notti
- KEYWORDS**
NATURA, HABITAT RUPESTRE, GEOLOGIA,
LANDSCAPES, FOOD & WINE





02.

Elogio della Lentezza



-  **DOVE**
Basilicata e Alta Murgia
-  **GIORNI**
2/5 notti
-  **KEYWORDS**
LANDSCAPES, RISERVE E PARCHI,
FOOD & WINE, SLOW LIFE

Abbiamo bisogno di contadini, di poeti, gente che sa fare il pane, che ama gli alberi e riconosce il vento", così scrive Franco Arminio, cantore della nostra terra, di un Sud interno, arcaico e dimenticato ma più vivo che mai. Questo percorso si sviluppa tra la Basilicata e l'Alta Murgia, luoghi vicini e molto simili. Trascorrete le giornate senza tempi scanditi da corse o tappe, la lentezza sarà il comune denominatore. Vivrete con la Comunità locale, visiterete piccoli borghi senza tempo e autentiche Masserie di produzione per scoprire i veri tesori nascosti di questa terra, le prelibatezze della tavola.





03.

Take Your Time



DOVE
Alta Murgia, Matera,
Valle d'Itria

GIORNI
2/3 notti

KEYWORDS
PARCHI E RISERVE,
LANDSCAPES, RELAX,
BENESSERE



Oggi il lusso più grande è il tempo. Il tempo per pensare, per meditare, per comprendere, per cambiare, per migliorare. Il tempo per trovare l'equilibrio e la stabilità, il tempo per trovare l'energia da dedicare a chi amiamo. Questa proposta è pensata per chi vuole dedicarsi tempo e benessere, in compagnia delle persone più amate. Coccolati dalle cure di Spa e Centri Benessere per momenti di puro relax, passeremo il resto del nostro tempo a visitare luoghi incantevoli e fermi nel tempo come i Sassi di Matera o il Parco Nazionale dell'Alta Murgia, con passeggiate e trekking leggeri, adatti a tutti, e tanta aria aperta e salubre.





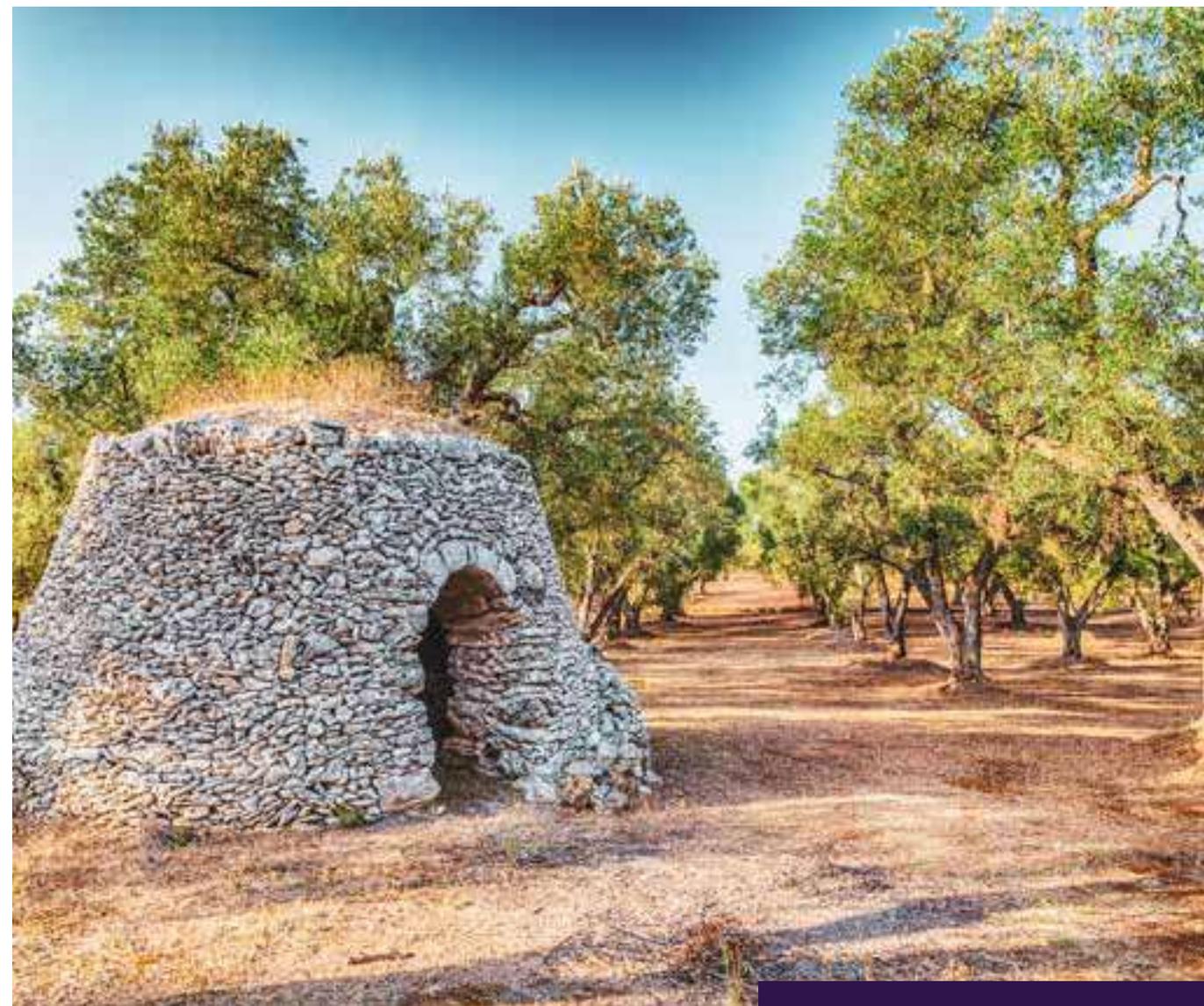
04.

Mondo Contadino Slow Food & Wine

Mondo Contadino è una proposta pensata per chi ama il contatto con la natura, la terra, gli animali e soprattutto per chi è appassionato di enogastronomia e produzioni tipiche. Viaggeremo all'interno dell'Alta Murgia, l'area rurale più grande d'Italia, scopriremo le sue bellezze naturali e antropiche. Qui l'Uomo ha lasciato grandi tracce del suo passaggio, dalle architetture più nobili come Castel del Monte a quelle più semplici: muretti a secco, jazzi, neviere e soprattutto Masserie, le unità produttive di un tempo. Un viaggio alla scoperta di queste Masserie e di tanti altri centri di produzione, per scoprire le filiere virtuose di questo territorio e i suoi prodotti di eccellenza: pane, formaggi, vini, pasta e tanto altro. Tra Presidi Slow Food e prodotti Dop, scopriremo un mondo di sensi e gusto che non ha eguali. Tra le singole esperienze in cui potrete cimentarvi personalmente, segnaliamo le Nonne Chef, il Racconto sulla storia del Pane in un Forno Antico, la raccolta di Ortaggi, Uva e Olive, il percorso dalla mungitura al formaggio e quello dalla spiga alla pasta.



-  **DOVE**
Alta Murgia, Valle d'Itria, Basilicata
-  **GIORNI**
2/5 notti
-  **KEYWORDS**
LANDSCAPES, EXPERIENCES,
FOOD & WINE, SLOW LIFE, RURAL





05.

 WineUpper



DOVE

Gravina in Puglia,
Matera,
Castel del Monte,
Alta Murgia, Valle d'Itria



GIORNI

2/3 notti



KEYWORDS

FOOD & WINE,
MASSERIE, ARTE,
TRADIZIONI



Un tour per "only wine lovers". Il Tour prevede escursioni nel Parco Nazionale dell'Alta Murgia, Valle d'Itria e nelle splendide città e luoghi circostanti, come Gravina in Puglia, Castel del Monte e Matera, Locorotondo, Gioia del Colle e Crispiano, con visite e degustazioni in Cantina. Ogni mattina partiremo per la visita di una Cantina di eccellenza del territorio, al fine di iniziare o perfezionare il percorso di apprendimento sull'affascinante mondo del vino. Avrete l'occasione di conoscere le tecniche di raccolta e vinificazione, di fare degustazioni tra i filari delle vigne o in cantina, di raccogliere l'uva dalle vigne. Dopo un lunch nelle cantine o in agriturismi limitrofi, nel pomeriggio spazio alla visita dei borghi più interessanti della zona.





06.

LIVE - EVO

Olea prima omnium arborum est", tra tutti gli alberi il primo posto spetta all'ulivo, scriveva Giunio Moderato Columella. La proposta si sviluppa all'interno del territorio delle 100 Masserie, a Crispiano, in una Masseria con 50 ettari di ulivi secolari. L'obiettivo è costruire una connessione diretta con il territorio in armonia con la salubrità dell'enogastronomia tipica. Scopri la Valle d'Itria e il cuore della Magna Grecia attraverso un percorso dedicato all'olio e alla conoscenza del mondo agricolo, diventando un Citizen Scientist. Raccoglierete con le vostre mani il necessario per il laboratorio di degustazione e parteciperete attivamente alla selezione e preparazione, così da non essere semplici spettatori ma attori protagonisti di questo LIVE, che si svilupperà anche, nelle altre Masserie, tra vino e formaggi. Nel Tour sono inoltre previste visite nella splendida e barocca Martina Franca, città della Valle d'Itria e del noto Capocollo, presidio Slow Food, e a Taranto, la mitica "Taras" spartana, prima colonia magnogreca al sud Italia, il cui centro storico è uno scrigno di tesori di archeologia e di arte.



-  **DOVE**
Crispiano, Martina Franca, Taranto, Valle d'Itria
-  **GIORNI**
2/5 notti
-  **KEYWORDS**
FOOD & WINE, MASSERIE, ARTE





07.

100 Masserie

Una proposta alla scoperta del territorio delle Cento Masserie di Crispiano, tra la Valle d'Itria e l'antica Taranto. Una Puglia differente, rurale e molto autentica, nella quale si conservano e tramandano tradizioni e racconti da secoli. Alla scoperta delle Masserie per conoscere i segreti della produzione di Vino Biologico, di Olio Extra Vergine d'Oлива, di Formaggi e prodotti caseari. Avete mai degustato un vino bio in un Vigneto-Giardino? Avete mai assaggiato il Latte d'Asina? Avete mai abbracciato un Ulivo secolare, totem pagani di questa terra sacra? A due passi, la barocca Martina Franca, porta di ingresso della Valle d'Itria, e l'antichissima Taranto, con il mare del Salento.



DOVE

Crispiano, Taranto, Martina Franca, Valle d'Itria



GIORNI

2/7 notti



KEYWORDS

FOOD & WINE, MASSERIE, EXPERIENCES, ARTE





08.

In Capitanata

La parola Capitanata deriva da Catapano, termine con il quale si indicava il Capitano che amministrava questo territorio durante l'Impero Bizantino. La storia di questo territorio a nord della Puglia è scritta dai popoli e della tradizioni che l'hanno definita nei secoli. Provate a viverlo intensamente e a perdersi nei meandri della Foresta Umbra o a scendere nelle viscere della Grotta di San Michele, dove apparve per la prima volta il Santo. O provate a percorrere la meravigliosa costa Garganica, fino al faraglione di Vieste che narra la Leggenda di Pizzomunno, abbandonandovi poi al piacere di un aperitivo al tramonto sui Trabucchi dei pescatori. E poi in viaggio verso la Daunia, territorio inesplorato fatto di boschi, montagne e piccoli borghi, dove la gente parla una lingua arcaica franco-provenzale. Infine il paradiso in terra, le Isole Tremiti, perle dell'Adriatico.



-  **DOVE**
Gargano, Daunia, Isole Tremiti
-  **GIORNI**
2/7 notti
-  **KEYWORDS**
FOOD & WINE, LANDSCAPES,
MARE, RISERVE E PARCHI



UNCONVENTIONAL
#FOCUS



LA SETTIMANA SANTA

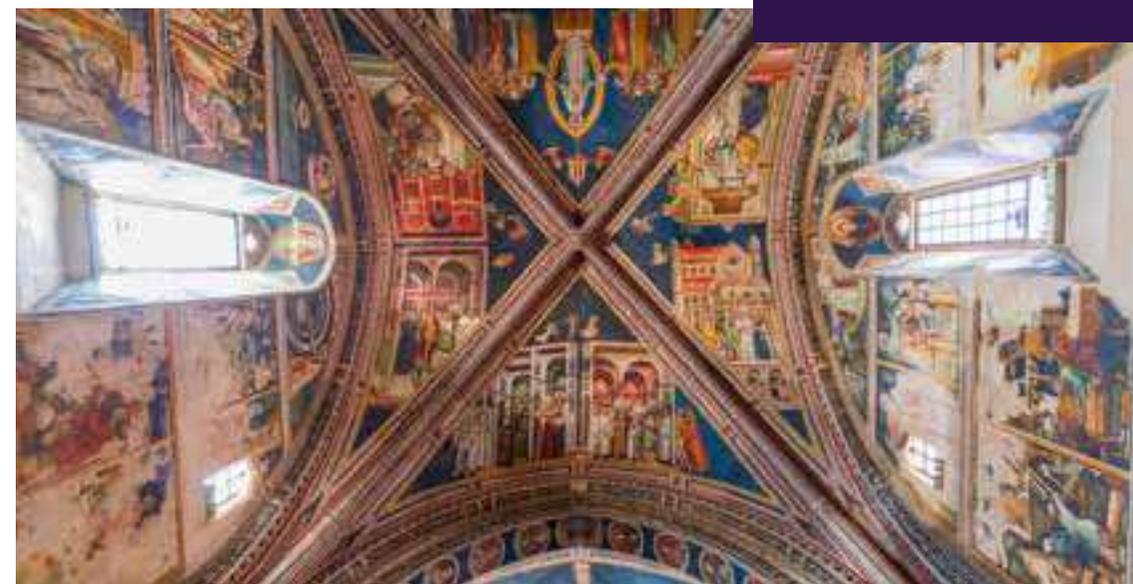
In Puglia i riti connessi alle festività religiose sono estremamente sentiti, soprattutto quelli legati alla **SETTIMANA SANTA** (nella foto, un rito celebrato a Castellaneta).

L'apice nella giornata del Venerdì Santo, con la processione dei Misteri, e il Venerdì antecedente la Domenica delle Palme, con la processione dell'Addolorata.

“La vera Terra di Puglia è quella arcaica, non arretrata ma immemorabile”(Cesare Brandi)

Altre idee per VIAGGIARE

- **PALEO PUGLIA** - Dal Paleolitico al Neolitico
- **ARCHEO PUGLIA** - Tra Magna Grecia e Impero Romano
- **PUGLIA MEDIEVALE** - Dal Romanico ai percorsi di Federico II e dei Templari
- **PUGLIA TRA RINASCIMENTO E BAROCCO**
- **SUD ITALIA IN MONGOLFIERA**
- **PERCORSI DELLE FIABE E DELLE ANTICHE NARRAZIONI**
- **LUCANIA ARCAICA**
- **LA SETTIMANA SANTA**





Masserie, Castelli, Dimore storiche. Ma anche matrimoni in Spiaggia e in Mongolfiera. Con la consulenza di un team dedicato, ogni dettaglio del vostro giorno più bello sarà curato nei minimi particolari. Location, Trasporti, Alloggi, Documentazioni, Permessi, Catering, Musica, Fiori, Fotografia e tutto quello che serve per un Matrimonio da favola. Non lasciate al caso la progettazione della giornata più importante, per la vostra gioia e per quella dei vostri ospiti, che resteranno ammaliati dalla bellezza della nostra terra e dai suoi sapori unici. Ada Tour, grazie a una fitta rete di collegamenti con i più esperti professionisti del settore Wedding, sarà in grado di trasformare questa giornata in un evento indimenticabile e di alto livello.

Location Esclusive
per una giornata indimenticabile
WEDDING

MICE

Eventi, Congressi, Incentive,
Tourism Incentive Game, Team Building, Festival

Ada Tour, grazie alla sua posizione strategica nel cuore della Murgia Valley e grazie all'Hub dove ha sede, è in grado di offrire alti standard di servizi legati al MICE. Una radicata conoscenza dei propri territori, un know-how consolidato e trasversale, permettono ad Ada Tour di organizzare Congressi ed Eventi aziendali, sia presso la nostra sede che presso le location più ricercate nel sud, Masserie, Castelli, Dimore Storiche, Hub polifunzionali. Inoltre di offrire supporto e logistica per il turismo business, per l'organizzazione di Viaggi Incentives, per la creazione di eventi di Team Building. Ma anche per Eventi e Festival legati al mondo dell'arte, del cinema, della musica, del food & wine, per Produzioni TV e Cinema: dallo scouting alla scelta delle location, dai servizi logistici alle selezione e prenotazione degli hotel e dei ristoranti. Immaginate il vostro evento in una Masseria in Puglia o in un complesso di grotte a Matera, con la garanzia di organizzazione, ospitalità ed eccellenza targate Ada Tour.



CHI SIAMO

Ada Tour è un **Tour Operator & DMC**, che offre ricercate e inconsuete proposte **Leisure** e **Mice** sia per il viaggiatore individuale che per il **B2B**.

Nonostante un forte radicamento al **Sud Italia**, e su **Puglia e Basilicata** in particolare, Ada Tour spinge il proprio raggio d'azione anche su altre destinazioni, estero compreso. Per il segmento **MICE**, invece, una divisione **DMC** si occupa di **Viaggi Business e Incentive, Eventi, Team Building**.

Ada Tour è un brand del gruppo **Ada Travel Srl**, una società che opera nel settore **Travel** e che si avvale di un team di professionisti con lunga esperienza, più che ventennale, nel segmento Viaggi, ma che dispone di un know-how versatile con competenze che si estendono da Economia e Marketing, ai Beni Culturali, agli Eventi.

Con una Vision così ampia, il Gruppo ha dato vita a un network importante che spazia dal Tour Operator, alle soluzioni Software per Hotel e Adv&TO, al Marketing e alla Comunicazione, alla Formazione, alla creazione di una Community sul Travel con portale di E-commerce di produzioni tipiche food e di artigianato.

La sede di **Ada Travel** è presso l'Hub di Macnil, nel cuore della cosiddetta **Murgia Valley** pugliese, a rimarcare il suo Dna innovativo e fortemente orientato alla ricerca e sviluppo al fine di proporre innovativi percorsi strategici di sviluppo.





NOTE

Tutte le proposte sono da intendersi sia per Fit che per Gruppi, flessibili ed estremamente personalizzabili nelle date, nei luoghi e nelle esperienze.

NOTA SULLA SICUREZZA DI ADA TOUR

Tutti i viaggi, le esperienze, i mezzi per i transfer, le Guide e le strutture ricettive e ristorative selezionate da Ada Tour aderiscono a rigidi protocolli di sanificazione quotidiana. Gli Operatori a contatto con i viaggiatori sono tutti formati e utilizzano i DPI per garantire la sicurezza di tutti. Ove possibile si ricorre sempre all'uso della Tecnologia per agevolare le operazioni e applicare il distanziamento sociale, utilizzando il "Travel Assistant" di Ada Travel.

CONTATTI

Ada Tour by Ada Travel Srl

Registered Office: Via Punzi 101/D - Gravina in Puglia (Bari) - Italy

Headquarters: Viale Pasteur 26 (c/o MacNil - Murgia Valley) - Gravina in Puglia (Bari) - Italy

Phone: +39 339 6964085 / +39 340 2716378

Email: contact@adatour.it

Web Site: www.adatour.it

PI-CF: 08161930725

Codice univoco: BA6ET11

Direzione Tecnica: Ada Travel Srl

Scia: Comune di Gravina, 29/04/2020

RC Polizza: Europ Assistance - n. 4348523

Social Media:    



CREDITS

ART DIRECTION:

Antonio Prota, Flavio R. Albano,
Marcello Benevento, Donato Porzia

TESTI:

Marcello Benevento

PROGETTAZIONE GRAFICA:

Donato Porzia

SELEZIONE FOTOGRAFIE:

Marcello Benevento, Donato Porzia

EDITORIALE DI PRESENTAZIONE:

Antonio Prota

FOTO COPERTINA:

Luigi Porzia

FOTOGRAFIE:

Si ringrazia, per la gentile concessione,
tutti gli autori delle fotografie:

p.3 Modesto De Luca (by Pixabay)

pp.8-9 Giuseppe Loverre -

Donatella Altieri

pp.10-11 Giuseppe Olivieri

p.18 Marcello Benevento

p.23 Blank76 - Sassi di Matera
(by Pixabay)

p.29 Giuseppe Olivieri

pp.32-33 Fam. Fiorio (Masseria Camarda)
Ceglie Messapica

p.35 Galbamania85 (by Pixabay)

p.42 Giuseppe Digennaro

p.45 Giuseppe Olivieri

p.47 Massimiliano Così - Salvatore
Graziani (Ponte di Gravina)

p.49 MacNil Srl - Vivaio Digitale

p.59 Giuseppe Olivieri

p.63 Masseria Amastuola Wine Resort
(Crispiano)

p.66 Masseria Amastuola Wine Resort
(Crispiano)

p.67 Masseria Quis ut Deus (Crispiano)

p.72 Luigi Porzia

p.73 Marcello Benevento (Gravina in P.)

p.73 Marcello Benevento (Cripta S. Vito)

p.74 MacNil Srl - Vivaio Digitale

p.75 Donato Porzia

p.78 Marcello Benevento



CONDIZIONI GENERALI CONTRATTO DI PACCHETTO TURISTICO

PACCHETTO TURISTICO

Costituiscono parte integrante del contratto di viaggio, oltre che le condizioni generali che seguono, la descrizione del pacchetto turistico contenuta nel catalogo, ovvero nel separato programma di viaggio, nonché la conferma di prenotazione dei servizi richiesti dal viaggiatore unitamente ai documenti di cui all'art. 36 comma 8 del Codice del Turismo. Quando il contratto è intermediato da una Agenzia di viaggio la conferma della prenotazione viene inviata dal Tour Operator all'Agenzia di Viaggi, quale mandataria del Viaggiatore e quest'ultimo avrà diritto di rievolverla dalla medesima. Nel sottoscritto la proposta di compravendita di pacchetto turistico. Il Viaggiatore dichiara espressamente di aver compreso ed accettato, per sé e per i soggetti per i quali chiede il servizio tutto compreso, sia il contratto di viaggio per come ivi disciplinato, sia le avvertenze in essa contenute, sia le presenti condizioni generali.

1. FONTI NORMATIVE

La vendita di pacchetti turistici, che abbiano ad oggetto servizi da fornire in territorio sia nazionale sia internazionale, è disciplinata dagli artt. 32-51 novies del D. Lgs. n. 79 del 23 maggio 2011 (cd. "Codice del Turismo"), in seguito CdT), come attualmente modificato dal D.Lgs. n. 62 del 06.06.2018 di attuazione della Direttiva UE n. 2015/2302, nonché dalle disposizioni del Codice Civile in tema di trasporto, apparato di servizi e mandato, in quanto applicabili, e dal Codice della Navigazione (R.D. n. 367 del 30.03.1942)

2. REGIME AMMINISTRATIVO

L'organizzatore e l'Agenzia venditrice del pacchetto turistico, cui il viaggiatore si rivolge, devono essere abilitati all'esecuzione delle rispettive attività in base alla legislazione vigente. L'organizzatore e il venditore rendono noti ai terzi, prima della conclusione del contratto, gli estremi della polizza assicurativa per la copertura dei rischi derivanti da responsabilità civile professionale, nonché gli estremi della garanzia contro i rischi di insolvenza o fallimento dell'organizzatore e del venditore, ciascuno per quanto di propria competenza, ai fini della restituzione delle somme versate e/o del rientro del viaggiatore presso la località di partenza.

3. DEFINIZIONI (ART. 33 CdT)

Ai fini del presente contratto s'intende per: a) Viaggiatore: chiunque intenda concludere o stipulare un contratto o sia autorizzato a viaggiare in base a un contratto di turismo organizzato; b) Professionista: qualsiasi persona fisica o giuridica pubblica o privata che, nell'ambito della sua attività commerciale, industriale, artigianale o professionale agisca, nei contratti di turismo organizzato, anche tramite altra persona che operi in suo nome o per suo conto, in veste di organizzatore, venditore, professionista che agevola servizi turistici collegati o di fornitore di servizi turistici, ai sensi della normativa vigente; c) Organizzatore: il professionista che combini pacchetti e li venda o li offra in vendita direttamente o tramite o unitamente a un altro professionista; d) Venditore: il professionista diverso dall'organizzatore che venda o offra in vendita pacchetti combinati da un organizzatore.

4. NOZIONE DI PACCHETTO TURISTICO (ART. 33, comma 1, n. 4, lett.c) CdT)

Per pacchetto turistico si intende la "combinazione di almeno due tipi diversi di servizi turistici ai fini dello stesso viaggio o della stessa vacanza, se si verifica almeno una delle seguenti condizioni: 1) che tali servizi siano combinati da un unico professionista, anche su richiesta del viaggiatore e conformemente ad una sua scelta, in un unico contratto unico, concluso per tutti i servizi; 2) tali servizi, anche se conclusi con contratti distinti con singoli fornitori di servizi turistici, siano: 2.1) acquistati presso un unico punto vendita e selezionati prima che il viaggiatore acconsenta al pagamento; 2.2) offerti, venduti o fatturati a un prezzo forfetario o globale; 2.3) pubblicizzati o venduti sotto la denominazione "pacchetto" o denominazione analoga; 2.4) combinati dopo la conclusione di un contratto con cui il professionista consente al viaggiatore di scegliere tra una selezione di tipi diversi di servizi turistici, oppure acquistati presso professionisti distinti attraverso processi collegati di prenotazione per via telematica ove il nome del viaggiatore, gli estremi del pagamento e l'indirizzo di posta elettronica siano trasmessi dal professionista con cui sia concluso il primo contratto a uno o più professionisti e il contratto con quest'ultimo o questi ultimi professionisti sia concluso al più tardi 24 ore dopo la conferma della prenotazione del primo servizio turistico.

5. INFORMAZIONI PRECONTRATTUALI AL VIAGGIATORE (ART. 34 CdT)

1. Prima della conclusione del contratto di pacchetto turistico o di offerta corrispondente, l'organizzatore e, nel caso in cui il pacchetto sia venduto tramite un venditore, anche quest'ultimo, forniscono al viaggiatore, in merito ai suddetti moduli informativi standard di cui all'allegato A, parte I o parte II del CdT, nonché le seguenti informazioni: a) le caratteristiche principali dei servizi turistici, quali: 1) la destinazione o le destinazioni del viaggio, l'itinerario e i periodi di soggiorno con relative date e, se è incluso l'alloggio, il numero di notti comprese; 2) i mezzi, le caratteristiche e le categorie di trasporto, i luoghi, le date e gli orari di partenza e ritorno, la durata e la località di sosta intermedia e le coincidenze; nel caso in cui l'orario esatto non sia ancora stabilito, l'organizzatore e, se del caso, il venditore, informano il viaggiatore dell'orario approssimativo di partenza e ritorno; 3) l'ubicazione, le caratteristiche principali e, ove prevista, la categoria turistica dell'alloggio ai sensi della regolamentazione del paese di destinazione; 4) i pasti forniti; 5) le visite, le escursioni o altri servizi inclusi nel prezzo totale pattuito del pacchetto; 6) i servizi turistici prestati al viaggiatore in quanto membro di un gruppo e, in tal caso, le dimensioni approssimative del gruppo; 7) la lingua in cui sono prestati i servizi; 8) se il viaggio o la vacanza sono idonee a persone a mobilità ridotta e, su richiesta del viaggiatore, informazioni precise sull'idoneità del viaggio o della vacanza che tenga conto delle esigenze del viaggiatore; b) la denominazione

commerciale e l'indirizzo geografico dell'organizzatore e, ove presente, del venditore, i loro recapiti telefonici e indirizzi di posta elettronica; c) il prezzo totale del pacchetto comprensivo di tasse e tutti i diritti, imposte e altri costi aggiuntivi, ivi comprese le eventuali spese amministrative e di gestione delle pratiche, oppure, ove questi non siano ragionevolmente calcolabili prima della conclusione del contratto, un'indicazione del tipo di costi aggiuntivi che il viaggiatore potrebbe dover ancora sostenere; d) le modalità di pagamento, compresi l'eventuale importo o percentuale del prezzo da versare a titolo di acconto e il calendario per il versamento del saldo, o le garanzie finanziarie che il viaggiatore è tenuto a pagare o fornire; e) il numero minimo di persone richiesto per il pacchetto e il termine di cui all'articolo 41, comma 5, lettera a), prima dell'inizio del pacchetto per l'eventuale risoluzione del contratto in caso di mancato raggiungimento del numero; f) le informazioni di carattere generale concernenti le condizioni in materia di passaporto e visti, compresi i tempi approssimativi per l'ottenimento dei visti e le formalità sanitarie del paese di destinazione; g) le informazioni sulla facoltà per il viaggiatore di recedere dal contratto in qualunque momento prima dell'inizio del pacchetto dietro pagamento di adeguate spese di recesso, o, se previste, delle spese di recesso standard richieste dall'organizzatore ai sensi dell'articolo 41, comma 1 CdT; h) le informazioni sulla sottoscrizione facoltativa o obbligatoria di un'assicurazione che copra le spese di recesso unilaterale dal contratto da parte del viaggiatore e le spese di assistenza, compreso il rientro, in caso di infortunio, malattia o decesso; i) gli estremi della copertura di cui all'articolo 47, commi 1, 2 e 3 CdT. 2. Per i contratti di pacchetto turistico di cui all'articolo 33, comma 1, lettera d), stipulati per telefono, l'organizzatore o il professionista fornisce al viaggiatore le informazioni standard di cui all'allegato A, parte II, al presente decreto, e le informazioni di cui al comma 1.

6. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO DI PACCHETTO TURISTICO (ART. 36 CdT)

1. La proposta di compravendita di pacchetto turistico dovrà essere redatta su apposito modulo contrattuale, se del caso elettronico o, comunque, su supporto durevole, compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal cliente e che riceverà la conferma e l'accettazione della proposta di compravendita del pacchetto turistico si intende perfezionata, con conseguente conclusione del contratto, solo nel momento in cui l'organizzatore invierà relativa conferma, anche a mezzo sistema telematico, al viaggiatore presso l'Agenzia di Viaggi venditrice, che ne curerà la consegna al viaggiatore medesimo. Le indicazioni relative al pacchetto turistico non contenute nei documenti contrattuali, negli opuscoli ovvero in altri mezzi di comunicazione scritta, saranno fornite dall'organizzatore, in regime adempimento degli obblighi previsti a proprio carico dall'art. 36, comma 8, CdT; prima dell'inizio del viaggio: 2. Le richieste particolari sulle modalità di erogazione e/o di esecuzione di taluni servizi facenti parte del pacchetto turistico, compresa la necessità di ausilio in aeroporto per persone con ridotta mobilità, la richiesta di pasti speciali a bordo o nella località di soggiorno, dovranno essere avanzate in fase di richiesta di prenotazione e risultare oggetto di specifico accordo tra Viaggiatore ed Organizzatore, per il tramite dell'Agenzia di Viaggi mandataria. 3. In caso di contratti negoziati fuori dei locali commerciali, il viaggiatore ha diritto di recedere dal contratto di pacchetto turistico entro un periodo di cinque giorni dalla data della conclusione del contratto o dalla data in cui riceve le condizioni contrattuali e le informazioni preliminari se successiva, senza penali e senza fornire alcuna motivazione. Nei casi di offerte con tariffe sensibilmente diminuite rispetto alle offerte correnti, il diritto di recesso è escluso. In tale ultimo caso, l'organizzatore documenta la variazione di prezzo evidenziando adeguatamente l'esclusione del diritto di recesso (art. 41, comma 7, CdT).

7. PAGAMENTI

1. Se non diversamente indicato nell'informativa precontrattuale o nel contratto, all'atto della sottoscrizione della proposta di acquisto del pacchetto turistico sono esse composte: a) la quota di riserva o di gestione pratica (vedi art.8), b) l'acconto del prezzo del pacchetto turistico pubblicato in catalogo o nella quotazione del pacchetto fornita dall'Organizzatore. Il saldo dovrà essere improrogabilmente versato entro il termine stabilito dal Tour Operator nel proprio catalogo o nella conferma di prenotazione del servizio/pacchetto turistico richiesto; 2. Per le prenotazioni in epoca successiva alla data indicata quale termine ultimo per effettuare il saldo, l'intero ammontare dovrà essere versato al momento della sottoscrizione della proposta di acquisto; 3. Il mancato pagamento delle somme di cui sopra, alle date stabilite al pari dell'offerta di emissione, al Tour Operator delle somme versate dal Viaggiatore all'Agenzia venditrice, e ferme le eventuali azioni di garanzia ex art. 47 CdT nei confronti di quest'ultimo, costituisce clausola risolutiva espressa ai sensi dell'art. 1456 cod. civ. tale da determinare la risoluzione di diritto da operarsi con semplice comunicazione scritta, via fax o via e-mail, presso l'Agenzia venditrice, o presso il domicilio anche elettronico, ove comunicato, del viaggiatore. Il saldo del prezzo si considera avvenuto quando le somme pervengono all'organizzatore direttamente dal viaggiatore o per il tramite dell'Agenzia di Viaggi intermediazione dal medesimo viaggiatore scatto.

8. PREZZO (ART. 39 CdT)

1. Il prezzo del pacchetto turistico è determinato nel contratto, con riferimento a quanto indicato in catalogo, o programma fuori catalogo ed agli eventuali aggiornamenti degli stessi cataloghi o programmi fuori catalogo successivamente intervenuti, o nel sito web dell'Operatore. 2. Dopo la conclusione del contratto di pacchetto turistico, i prezzi possono essere aumentati di quanto indicato dall'Organizzatore, con un massimo dell'8% soltanto se il contratto lo preveda espressamente e precisi che il viaggiatore ha diritto a una corrispondente riduzione del prezzo, nonché le modalità di calcolo della revisione del prezzo. In tal caso, il viaggiatore ha diritto ad una riduzione del prezzo corrispondente alla diminuzione dei costi di cui al comma 2, lettere a),

b) e c) che si verifichi dopo la conclusione del contratto e prima dell'inizio del pacchetto. 3. Gli aumenti di prezzo sono possibili esclusivamente in conseguenza di modifiche riguardanti: a) il prezzo del trasporto di passeggeri in funzione del costo del carburante o di altre fonti di energia; b) il livello di tasse o diritti sui servizi turistici inclusi nel contratto imposti da terzi non direttamente coinvolti nell'esecuzione del pacchetto, comprese le tasse di atterraggio, di sbarco ed imbarco nei porti e negli aeroporti; c) i tassi di cambio pertinenti al pacchetto. 4. Se l'aumento di prezzo di cui al presente articolo eccede l'8 per cento del prezzo complessivo del pacchetto, si applica l'articolo 40, commi 2, 3, 4 e 5 CdT. 5. Un aumento di prezzo, indipendentemente dalla sua entità, è possibile solo previa comunicazione chiara e precisa su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore, unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno venti giorni prima dell'inizio del pacchetto. 6. In caso di diminuzione del prezzo, l'organizzatore ha diritto a detrarre le spese amministrative e di gestione delle pratiche effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire la prova su richiesta del viaggiatore.

9. MODIFICA O ANNULLAMENTO DEL PACCHETTO TURISTICO PRIMA DELLA PARTENZA (ART. 40 CdT)

1. Prima dell'inizio del pacchetto, l'organizzatore non può unilateralmente modificare le condizioni del contratto diverse da l prezzo ai sensi dell'articolo 39, salvo che si sia riservato tale diritto nel contratto e la modifica sia di scarsa importanza. L'organizzatore comunica la modifica al viaggiatore in modo chiaro e preciso su un supporto durevole. 2. Se, prima dell'inizio del pacchetto, l'organizzatore è costretto a modificare in modo significativo una o più caratteristiche principali dei servizi turistici di cui all'articolo 34, comma 1, lettera a), o non può soddisfare le richieste specifiche di cui all'articolo 36, comma 5, lettera a) o, comunque, il prezzo del pacchetto di oltre l'8 per cento ai sensi dell'articolo 39, comma 3, il viaggiatore, entro un periodo ragionevole specificato dall'organizzatore, può accettare la modifica proposta oppure recedere dal contratto senza corrispondere spese di recesso. In sottoscritto da caso di recesso, l'organizzatore può offrire al viaggiatore un pacchetto sostitutivo di qualità equivalente o superiore. 3. L'organizzatore informa, senza ingiustificato ritardo, il viaggiatore in modo chiaro e preciso su un supporto durevole: a) delle modifiche proposte di cui al comma 2 e della loro incidenza sul prezzo del pacchetto ai sensi del comma 4, b) di un periodo ragionevole entro il quale il viaggiatore è tenuto a informare l'organizzatore della sua decisione ai sensi del comma 2; c) delle conseguenze della mancata risposta del viaggiatore entro il periodo di cui alla lettera b) e dell'eventuale pacchetto sostitutivo offerto e del relativo prezzo. 4. Se le modifiche del contratto di pacchetto turistico o del pacchetto sostitutivo di cui al comma 2 comportano un pacchetto di qualità o costo inferiore, il viaggiatore ha diritto a un'adeguata riduzione del prezzo. 5. In caso di recesso dal contratto di pacchetto turistico ai sensi del comma 2, se il viaggiatore non accetta un pacchetto sostitutivo, l'organizzatore rimborsa senza ingiustificato ritardo e in ogni caso entro quattordici giorni dal recesso dal contratto tutti i pagamenti effettuati da o per conto del viaggiatore e si applicano le disposizioni di cui all'articolo 43, commi 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 CdT.

10. RECESSO DEL VIAGGIATORE (ART. 41 CdT)

1. Il viaggiatore può recedere dal contratto di pacchetto turistico in ogni momento prima dell'inizio del pacchetto, dietro rimborso all'organizzatore delle spese sostenute, adeguate e giustificabili, dei cui ammontare quest'ultimo fornisce motivazione al viaggiatore che ne faccia richiesta. 2. Il contratto di pacchetto turistico può prevedere penali standard per il recesso ragionevole, calcolate in base al momento di recesso dal contratto e ai risparmi di costo attesi e agli introiti previsti che derivano dalla riallocazione dei servizi turistici. 3. In assenza di specificazione delle penali standard di recesso, l'importo delle penali di recesso corrisponde al prezzo del pacchetto diminuito dei risparmi di costo e degli introiti che derivano dalla riallocazione dei servizi turistici. 4. In caso di circostanze inevitabili e straordinarie verificatesi nel luogo di destinazione o nelle sue immediate vicinanze e che hanno un'incidenza sostanziale sull'esecuzione del pacchetto o sul trasporto di passeggeri verso la destinazione, il viaggiatore ha diritto di recedere dal contratto, prima dell'inizio del pacchetto, senza corrispondere spese di recesso, ed al rimborso integrale dei pagamenti effettuati per il pacchetto, ma non ha diritto a un indennizzo supplementare. 5. L'organizzatore può recedere dal contratto di pacchetto turistico e offrire al viaggiatore il rimborso integrale dei pagamenti effettuati per il pacchetto, ma non è tenuto a versare un indennizzo supplementare se: a) il numero di persone iscritte al pacchetto è inferiore al minimo previsto dal contratto e l'organizzatore comunica il recesso dal contratto al viaggiatore entro il termine fissato nel contratto e in ogni caso non più tardi di venti giorni prima dell'inizio del pacchetto in caso di viaggi che durano più di sei giorni, di sette giorni prima dell'inizio del pacchetto in caso di viaggi che durano tra due e sei giorni, di quarantotto ore prima dell'inizio del pacchetto nel caso di viaggi che durano meno di due giorni; b) l'organizzatore non è in grado di eseguire il contratto a causa di circostanze inevitabili e straordinarie e comunica il recesso dal medesimo al viaggiatore senza ingiustificato ritardo prima dell'inizio del pacchetto. 6. L'organizzatore procede a tutti i rimborsi prescritti a norma dei commi 4 e 5 oppure, con riguardo a quanto previsto ai commi 1 e 2, a rimborsa qualunque pagamento effettuato da o per conto del viaggiatore per il pacchetto dopo aver detratto le adeguate spese, senza ingiustificato ritardo e in ogni caso entro quattordici giorni dal recesso. Nei casi di cui ai commi 4 e 5, si determina la risoluzione dei contratti funzionalmente collegati stipulati con terzi.

11. SOSTITUZIONI E CESSIONE DEL PACCHETTO TURISTICO AD UN ALTRO VIAGGIATORE (ART. 38 CdT)

1. Il viaggiatore, previo preavviso dato all'organizzatore su un supporto durevole entro e non oltre sette giorni prima dell'inizio del pacchetto, può cedere il contratto di pacchetto turistico a

una persona che soddisfi tutte le condizioni per la fruizione del servizio. 2. Il cedente e il cessionario del contratto di pacchetto turistico sono solidalmente responsabili per il pagamento del saldo del prezzo e degli eventuali diritti, imposte e altri costi aggiuntivi, ivi comprese le eventuali spese amministrative e di gestione delle pratiche, risultanti da tale cessione. 3. L'organizzatore informa il cedente dei costi effettivi della cessione, che non possono essere irragionevoli e che non eccedano le spese realmente sostenute dall'organizzatore in conseguenza della cessione del contratto di pacchetto turistico, e fornisce al cedente la prova relativa ai diritti, alle imposte o agli altri costi aggiuntivi risultanti dalla cessione del contratto. 4. In ogni caso il Viaggiatore che richiede la variazione di un elemento relativo ad una pratica già confermata, purché la richiesta non costituisca novazione contrattuale e sempre che ne risulti possibile l'attuazione, corrisponderà al Tour Operator, oltre alle spese conseguenti alla modifica stessa, un costo fisso forfetario.

12. OBBLIGHI DEI VIAGGIATORI

1. Nel corso delle trattative e comunque prima della conclusione del contratto, al Viaggiatore sono fornite per iscritto le informazioni di carattere generale concernenti i passaporti e i visti e le formalità sanitarie necessari per l'espatrio. 2. Per le norme relative all'espatrio dei minori si rimanda espressamente a quanto indicato nel sito della Polizia di Stato. Si precisa comunque che i minori devono essere in possesso di un documento personale valido per l'espatrio ovvero passaporto, o per i Paesi UE, anche di carta di identità valida per l'espatrio. Per quanto riguarda l'espatrio dei minori di anni 14 e l'espatrio di minori per i quali è necessaria l'Autorizzazione emessa dalla Autorità Giudiziarla, dovranno essere seguite le prescrizioni indicate sul sito della Polizia di Stato <http://www.poliziadistato.it/articolo/191/>. 3. I viaggiatori dovranno essere accompagnati, alle donne in stato di gravidanza, o in presenza di bambini, dalle donne in stato di gravidanza, ai rispettivi canali informativi governativi ufficiali. In ogni caso i viaggiatori provvederanno, prima della partenza, a verificarne l'aggiornamento presso le competenti autorità (per i cittadini italiani le locali Questure ovvero il Ministero degli Affari Esteri tramite il sito www.viaggiareiscuri.it o il numero 06.491115) adeguando/visivi prima del viaggio. In assenza di tale verifica, nessuna responsabilità per la mancata partenza di uno o più viaggiatori potrà essere imputata all'Agenzia venditrice o all'organizzatore. 4. I viaggiatori dovranno in ogni caso informare il venditore e l'organizzatore della propria cittadinanza al momento della richiesta di prenotazione del pacchetto turistico o servizio turistico e, al momento della partenza dovranno accertarsi definitivamente di essere muniti dei certificati di vaccinazione, del passaporto individuale e di ogni altro documento valido per tutti i Paesi toccati dall'itinerario, nonché dei visti di soggiorno, di transito e dei certificati sanitari che fossero eventualmente richiesti. 5. Inoltre, al fine di valutare le situazioni di sicurezza socio-politica, sanitaria e ogni altra informazione utile relativa ai Paesi di destinazione e, dunque, l'utilizzabilità oggettiva dei servizi acquistati o da acquistare, il viaggiatore avrà l'onere di assumere le informazioni ufficiali di carattere generale presso il Ministero degli Affari Esteri, attraverso il sito istituzionale della Farnesina www.viaggiareiscuri.it. Le informazioni di cui sopra non sono contenute nei cataloghi dei T.D.O. - on line o cartacei - poiché essi contengono informazioni descrittive di carattere generale per come indicate nell'opuscolo informativo e non informazioni temporalmente mutevoli. Le stesse, pertanto, dovranno essere assunte a cura dei Viaggiatori.

I viaggiatori dovranno, inoltre, attenersi all'osservanza delle regole di normale prudenza e diligenza e di quelle specifiche in vigore nei paesi destinazione del viaggio, a tutte le informazioni fornite loro dall'organizzatore, nonché ai regolamenti e alle disposizioni amministrative o legislative relative al pacchetto turistico. I viaggiatori saranno chiamati a rispondere di tutti i danni che l'organizzatore e/o del venditore dovessero subire anche a causa del mancato rispetto degli obblighi sopra indicati, ivi incluse le spese necessarie al loro rimpatrio. 6. L'organizzatore o il venditore che abbia concesso un indennizzo o una riduzione di prezzo, ovvero corrisposto un risarcimento del danno o sia stato costretto ad temperare ad altri obblighi prescritti dalla Legge, ha il diritto di regresso nei confronti dei soggetti che abbiano contribuito al verificarsi delle circostanze o dell'evento da cui sono derivati l'indennizzo, la riduzione del prezzo, il risarcimento del danno o gli altri obblighi in questione, nonché dei soggetti tenuti a fornire servizi di assistenza ed alloggio in forza di altre disposizioni, nel caso in cui il viaggiatore non possa rientrare nel luogo di partenza. L'organizzatore o il venditore che abbia risarcito il viaggiatore è surrogato, nei limiti del risarcimento corrisposto, in tutti i diritti e le azioni di quest'ultimo verso i terzi responsabili; il viaggiatore fornisce all'organizzatore o al venditore tutti i documenti, le informazioni e gli elementi in suo possesso utili per l'esercizio del diritto di surroga (art. 51 quinquagesimi CdT).

13. REGIME DI RESPONSABILITÀ DELL'ORGANIZZATORE (ART. 42 CdT)

1. L'organizzatore è responsabile dell'esecuzione dei servizi turistici previsti dal contratto di pacchetto turistico, indipendentemente dal fatto che tali servizi turistici devono essere prestati dall'organizzatore stesso, dai suoi ausiliari o preposti quando agiscono nell'esercizio delle loro funzioni, dai terzi della cui opera si avvale o da altri fornitori di servizi turistici, ai sensi dell'articolo 1228 del codice civile. 2. Il viaggiatore, ai sensi degli articoli 1175 e 1176 del codice civile, informa l'Organizzatore, direttamente o tramite il venditore, tempestivamente, tenuto conto delle circostanze del caso, di eventuali difetti di conformità rilevati durante l'esecuzione di un servizio turistico previsto dal contratto di pacchetto turistico. 3. Se uno dei servizi turistici non è eseguito secondo quanto pattuito nel contratto di pacchetto turistico, l'Organizzatore pone rimedio al difetto di conformità, a meno che ciò risulti impossibile oppure risulti eccessivamente oneroso, tenendo conto dell'entità del difetto di conformità e del valore dei servizi turistici interessati dal difetto. Se l'organizzatore non pone rimedio al difetto, si applica l'articolo 43. 4. Fatte salve le eccezio-

ni di cui al comma 3, se l'Organizzatore non pone rimedio al difetto di conformità entro un periodo ragionevole fissato dal viaggiatore in relazione alla durata e alle caratteristiche del pacchetto, con la contestazione effettuata ai sensi del comma 2, il viaggiatore può oviare personalmente al difetto e chiedere il rimborso delle spese necessarie, ragionevoli e documentate; se l'Organizzatore rifiuta di porre rimedio al difetto di conformità o se è necessario oviavvi immediatamente non occorre che il viaggiatore specifichi un termine. 5. Se un difetto di conformità, ai sensi dell'articolo 1455 del codice civile, costituisce un inadempimento di cui non scatta l'imputazione ai sensi dell'articolo 1456 in un pacchetto e l'Organizzatore non vi ha posto rimedio entro un periodo ragionevole stabilito dal viaggiatore in relazione alla durata e alle caratteristiche del pacchetto, con la contestazione effettuata ai sensi del comma 2, il viaggiatore può, senza spese, risolvere di diritto e con effetto immediato il contratto di pacchetto turistico o, se del caso, chiedere, ai sensi dell'articolo 43, una riduzione del prezzo, salvo comunque l'eventuale risarcimento dei danni. In caso di risoluzione del contratto, se il pacchetto comprendeva il trasporto dei passeggeri, l'organizzatore provvede anche al rientro del viaggiatore con un trasporto equivalente senza ingiustificato ritardo e senza costi aggiuntivi per il viaggiatore. 6. Laddove è impossibile assicurare il rientro del viaggiatore, l'Organizzatore sostiene i costi dell'alloggio necessario, ove possibile di categoria equivalente a quanto era previsto dal contratto, per un periodo non superiore a tre notti per viaggiatore o per il periodo più lungo eventualmente previsto dalla normativa dell'Unione europea relativa ai diritti dei passeggeri, applicabile ai pertinenti mezzi di trasporto. 7. La limitazione dei costi di cui al comma 6 non si applica alle persone a mobilità ridotta, definite dall'articolo 2, paragrafo 1, lettera a), del regolamento (CE) n. 1171/2006, e alle persone accompagnatori, alle donne in stato di gravidanza, ai minori non accompagnati e alle persone bisognose di assistenza medica specifica, purché l'Organizzatore abbia ricevuto comunicazione delle loro particolari esigenze almeno quarantotto ore prima dell'inizio del pacchetto. L'organizzatore non può invocare circostanze inevitabili e straordinarie per limitare la responsabilità di cui al presente comma qualora il fornitore del servizio di trasporto non possa far valere le stesse circostanze ai sensi della normativa dell'Unione europea applicabile. 8. Se per circostanze sopravvenute non imputabili all'Organizzatore è impossibile fornire, in corso di viaggio, una parte sostanziale di valore o qualità, della combinazione dei servizi turistici pattuiti nel contratto di pacchetto turistico, l'Organizzatore offre, senza supplemento di prezzo a carico del viaggiatore, soluzioni alternative adeguate di qualità, ove possibile equivalente o superiore, rispetto a quelle specificate nel contratto, affinché l'esecuzione del pacchetto possa continuare, inclusa l'eventualità che il ritorno del viaggiatore al luogo di partenza non sia fornito come concordato. Se le soluzioni alternative proposte comportano un pacchetto di qualità inferiore rispetto a quella specificata nel contratto di pacchetto turistico, l'Organizzatore concede al viaggiatore un'adeguata riduzione del prezzo. 9. Il viaggiatore può respingere le soluzioni alternative proposte solo se non sono comparabili al quanto convenuto nel contratto di pacchetto turistico o se la riduzione del prezzo concessa è inadeguata. 10. Se è impossibile predisporre soluzioni alternative o il viaggiatore respinge le soluzioni alternative proposte, conformi a quanto indicato dal comma 8, al viaggiatore è riconosciuta una riduzione del prezzo. In caso di inadempimento dell'obbligo di offerta di cui al comma 8 si applica il comma 5, 11. Laddove, a causa di circostanze sopravvenute non imputabili all'Organizzatore, è impossibile assicurare il ritorno del viaggiatore come pattuito nel contratto di pacchetto turistico, si applicano i commi 6 e 7.

19. STRUMENTI ALTERNATIVI DI RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE (ART. 36, comma 5, lett. g) CdT)

L'organizzatore potrà proporre al viaggiatore - sul catalogo, sulla documentazione sul proprio sito internet o in altre forme - modalità di risoluzione alternativa delle contestazioni insorte (ADR - Alternative Dispute Resolution), ai sensi del D.Lgs. 206/2005. In tal caso l'organizzatore indicherà la tipologia di risoluzione alternativa proposta e gli effetti che tale azione comporta.

20. PROTEZIONE DELVIAGGIATORE (ART. 47 CdT)

1. L'organizzatore e il venditore stabiliti sul territorio nazionale sono coperti da contratto di assicurazione per la responsabilità civile a favore del viaggiatore per il risarcimento dei danni derivanti dalla violazione dei rispettivi obblighi assunti con i rispettivi contratti. 2. I contratti di organizzazione di pacchetto turistico sono assistiti da polizze assicurative o garanzie bancarie o emesse dai Fondi di cui al comma 3 dell'art. 47 del CdT, che, per i viaggi all'estero e i viaggi che si svolgono all'interno di un singolo Paese, ivi compresi i viaggi in Italia, nei casi di insolvenza o fallimento dell'organizzatore o del venditore garantiscono, senza ritardo su richiesta del viaggiatore, il rimborso del prezzo versato per l'acquisto del pacchetto e il rientro immediato del viaggiatore nel caso in cui il pacchetto include il trasporto del viaggiatore, nonché, se necessario, il pagamento del vitto e dell'alloggio prima del rientro. La garanzia è effettiva, adeguata al volume di affari e copre i costi ragionevolmente prevedibili, gli importi dei pagamenti effettuati da o per conto dei viaggiatori e emesse dai Fondi di cui al comma 3 dell'art. 47 del CdT, che, per i viaggi all'estero e i viaggi che si svolgono all'interno di un singolo Paese, ivi compresi i viaggi in Italia, nei casi di insolvenza o fallimento dell'organizzatore o del venditore. 3. I viaggiatori beneficiario della protezione in caso di insolvenza o fallimento dell'organizzatore o del venditore indipendentemente dal loro luogo di residenza, dal luogo di partenza o dal luogo di vendita del pacchetto e indipendentemente dallo Stato membro in cui è stabilito il soggetto incaricato di fornire protezione in caso di insolvenza o fallimento. 4. Nei casi previsti dal comma 2, in alternativa al rimborso del prezzo o al rientro immediato, può essere offerta al viaggiatore la continuazione del pacchetto con le modalità di cui agli articoli 40 e 42 CdT.

21. MODIFICHE OPERATIVE

In considerazione del largo anticipo con cui vengono pubblicati i cataloghi che riportano le informazioni relative alle modalità di fruizione dei servizi, si rende noto che gli orari e le tratte dei voli indicati nella accettazione della proposta di compravendita dei servizi potrebbero subire variazioni poiché soggetti a successivamente. A tal fine il viaggiatore dovrà chiedere conferma dei servizi alla propria Agenzia di Viaggi prima della partenza. L'Organizzatore informerà i passeggeri circa l'identità del vettore effettivo nei tempi e con le modalità previste dall'art.11 del Reg. CE 2111/2005.

22. Informativa ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679

5) Ai sensi dell'articolo 13 del D. Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") e dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, desideriamo informarLa che i dati personali da Lei forniti formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza cui è tenuta la scrivente Società.

23. COMUNICAZIONE OBBLIGATORIA AI SENSI DELL'ARTICOLO 17 DELLA LEGGE N. 38/2006

La legge italiana punisce con la reclusione i reati concernenti la produzione e la pornografia minorile, anche se commessi all'estero.

16. POSSIBILITÀ DI CONTATTARE L'ORGANIZZATORE TRAMITE IL VENDITORE (ART. 44 CdT)

1. Il viaggiatore può indirizzare messaggi, richieste o reclami relativi all'esecuzione del pacchetto direttamente al Venditore tramite il quale l'ha acquistato, il quale, a propria volta, inoltra tempestivamente tali messaggi, richieste o reclami all'Organizzatore. 2. Ai fini del rispetto dei termini o dei periodi di prescrizione, la data in cui il venditore riceve messaggi, richieste o reclami di cui al comma 1 è considerata la data di ricezione anche per l'Organizzatore.

17. OBBLIGO DI ASSISTENZA (ART. 45 CdT)

1. L'organizzatore presta adeguata assistenza senza ritardo al viaggiatore che si trova in difficoltà anche nelle circostanze di cui all'articolo 42, comma 7 CdT, in particolare fornendo le

opportune informazioni riguardo ai servizi sanitari, alle autorità locali e all'assistenza consolare e assistendo il viaggiatore nell'effettuare comunicazioni a distanza e aiutandolo a trovare servizi turistici alternativi. 2. L'organizzatore può pretendere il pagamento di un costo ragionevole per tale assistenza qualora il problema sia causato intenzionalmente dal viaggiatore o per sua colpa, nei limiti delle spese effettivamente sostenute.

18. ASSICURAZIONE CONTRO LE SPESE DI ANNULLAMENTO E DI RIMPATRIO (ART. 47, comma 10 CdT)

Se non espressamente comprese nel prezzo, è possibile e consigliabile stipulare, al momento della prenotazione e tramite il Venditore, speciali polizze assicurative contro le spese derivanti dall'annullamento del pacchetto, dagli infortuni e/o malattie che coprano anche le spese di rimpatrio e dalla perdita e/o danneggiamento del bagaglio. I diritti nascenti dai contratti di assicurazione devono essere esercitati dal viaggiatore direttamente nei confronti delle Compagnie di Assicurazione stipulanti, alle condizioni e con le modalità previste nelle polizze medesime, come esposte nelle condizioni di polizza pubblicate sui cataloghi o esposte negli opuscoli messi a disposizione dei Viaggiatori al momento della partenza.

19. STRUMENTI ALTERNATIVI DI RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE (ART. 36, comma 5, lett. g) CdT)

L'organizzatore potrà proporre al viaggiatore - sul catalogo, sulla documentazione sul proprio sito internet o in altre forme - modalità di risoluzione alternativa delle contestazioni insorte (ADR - Alternative Dispute Resolution), ai sensi del D.Lgs. 206/2005. In tal caso l'organizzatore indicherà la tipologia di risoluzione alternativa proposta e gli effetti che tale azione comporta.

20. PROTEZIONE DELVIAGGIATORE (ART. 47 CdT)

1. L'organizzatore e il venditore stabiliti sul territorio nazionale sono coperti da contratto di assicurazione per la responsabilità civile a favore del viaggiatore per il risarcimento dei danni derivanti dalla violazione dei rispettivi obblighi assunti con i rispettivi contratti. 2. I contratti di organizzazione di pacchetto turistico sono assistiti da polizze assicurative o garanzie bancarie o emesse dai Fondi di cui al comma 3 dell'art. 47 del CdT, che, per i viaggi all'estero e i viaggi che si svolgono all'interno di un singolo Paese, ivi compresi i viaggi in Italia, nei casi di insolvenza o fallimento dell'organizzatore o del venditore garantiscono, senza ritardo su richiesta del viaggiatore, il rimborso del prezzo versato per l'acquisto del pacchetto e il rientro immediato del viaggiatore nel caso in cui il pacchetto include il trasporto del viaggiatore, nonché, se necessario, il pagamento del vitto e dell'alloggio prima del rientro. La garanzia è effettiva, adeguata al volume di affari e copre i costi ragionevolmente prevedibili, gli importi dei pagamenti effettuati da o per conto dei viaggiatori e emesse dai Fondi di cui al comma 3 dell'art. 47 del CdT, che, per i viaggi all'estero e i viaggi che si svolgono all'interno di un singolo Paese, ivi compresi i viaggi in Italia, nei casi di insolvenza o fallimento dell'organizzatore o del venditore. 3. I viaggiatori beneficiario della protezione in caso di insolvenza o fallimento dell'organizzatore o del venditore indipendentemente dal loro luogo di residenza, dal luogo di partenza o dal luogo di vendita del pacchetto e indipendentemente dallo Stato membro in cui è stabilito il soggetto incaricato di fornire protezione in caso di insolvenza o fallimento. 4. Nei casi previsti dal comma 2, in alternativa al rimborso del prezzo o al rientro immediato, può essere offerta al viaggiatore la continuazione del pacchetto con le modalità di cui agli articoli 40 e 42 CdT.

21. MODIFICHE OPERATIVE

In considerazione del largo anticipo con cui vengono pubblicati i cataloghi che riportano le informazioni relative alle modalità di fruizione dei servizi, si rende noto che gli orari e le tratte dei voli indicati nella accettazione della proposta di compravendita dei servizi potrebbero subire variazioni poiché soggetti a successivamente. A tal fine il viaggiatore dovrà chiedere conferma dei servizi alla propria Agenzia di Viaggi prima della partenza. L'Organizzatore informerà i passeggeri circa l'identità del vettore effettivo nei tempi e con le modalità previste dall'art.11 del Reg. CE 2111/2005.

22. Informativa ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679

5) Ai sensi dell'articolo 13 del D. Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") e dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, desideriamo informarLa che i dati personali da Lei forniti formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza cui è tenuta la scrivente Società.

23. COMUNICAZIONE OBBLIGATORIA AI SENSI DELL'ARTICOLO 17 DELLA LEGGE N. 38/2006

La legge italiana punisce con la reclusione i reati concernenti la produzione e la pornografia minorile, anche se commessi all'estero.





adatour.it